

# 台北艺博会

专访台北画廊协会理事长王赐勇

## 质量是保证

◎本报记者 杨琳

8月28日至9月1日,第十六届台北国际艺术博览会在台北世贸隆重举行。全球78家画廊前往参展,除常规展览项目以外,今年艺博会新增了“国际邀请——东南亚特区”和“艺术开门”两个项目。去年的台北艺博会空前火爆,那么今年由于经济大势不好,博览会又将呈现怎样的面貌?主会方做出了哪些应对?作为博览会组织者,台北画廊协会理事长王赐勇接受了记者的专访。

听说这次台北博览会的招商有些困难?

王赐勇:在去年的全球金融危机影响之下,我们发现亚洲地区的艺术产业确实都有趋向保守经营的转变,不过在任何景气影响的时机点藏家还是有购买作品的需求,还是有藏家积极在探索新秀艺术家,对于资深藏家而言,大环境的影响并不大减他们对收藏多年的习惯,藏家有需求画廊当然也需要端出新鲜作品,所以画廊参展的意愿还是有的,当然也有画廊会做年度开支上的更新计划,参展费用的支出当然也会列入他们的年度预算考虑。

今年的画廊参展商与去年的空前火热相比有所萎缩,是吗?

王赐勇:台北艺博会经过16年的成熟经营,国际参展商依旧踊跃,今年依然有47%比例的参展画廊来自海外。虽然,总参展数比去年减少,但是画廊质感更高,我们今年将着重在藏家服务、优选参展单位、丰富多元的展览规划以及展商服务上,我们相信优质的藏家服务以及高质量的参展作品才能维持艺博会的生存。

对于大陆藏家你们是否有特别举措?

王赐勇:对于熟悉台湾的祖国大陆藏家或画廊业者早在前几年就常常往返两地了,而直航开通后对于大陆藏家往来台湾其实还是需要至少1.5个月的流程。因此,为让大陆藏家往来

更便利,流程申请更顺畅,我们每年都会提早准备,提出邀请函,以加速通关。

何以今年你们特别策划《国际邀请——东南亚当代艺术展》?

王赐勇:近几年亚太艺术蓬勃发展,其中东南亚艺术创作风格鲜明、画价合理,吸引了许多新进投资艺术的潜力藏家,作品未来前景令人看好。此特区之画廊除印度尼西亚华艺艺术中心之外,其余皆为首次来台,将有来自印尼、菲律宾、马来西亚等地区的画廊出席,带来新鲜以及个性鲜明的东南亚风情作品。

这两年电子艺术越来越受到重视,这次你们针对“电子艺术特区”又做了哪些工作呢?

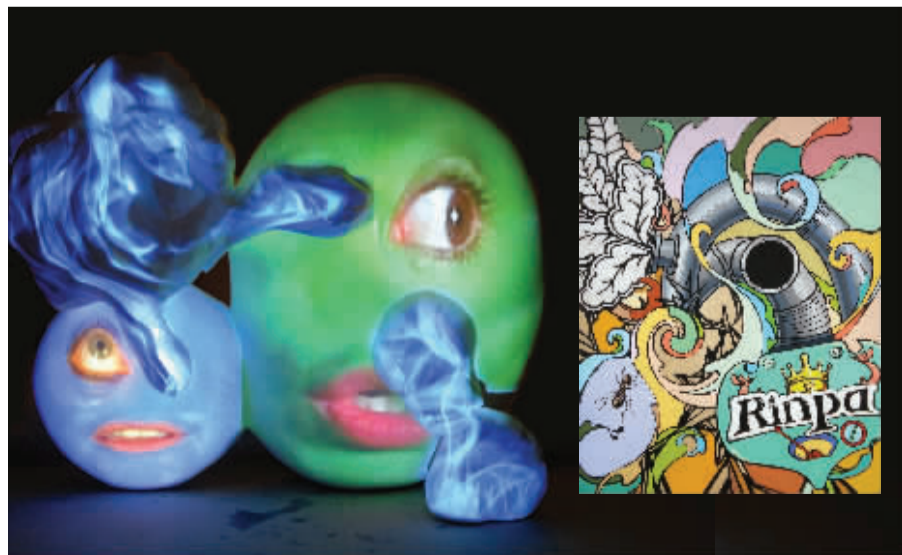
王赐勇:近来全球各大国际艺术博览会都有为此设计专区,但以艺术市场的角度来看,电子媒体艺术的超高人气,似乎还无法完全反映在买气上。不过这几年,电子媒体艺术在拍卖与收藏层面,呈现惊人的成长力。这次我们将视角放到了录像艺术上,为其后势看涨的绝对发展性,我们特别设置了“电子录像区”,亚洲各地区的媒体艺术家都将参展。

据悉今年的“第四届亚洲艺术产经·台北论坛”有很多重要人士出席?

王赐勇:是的,本届“亚洲艺术产经·台北论坛”将给大家带来多元且宽广的国际艺术观点,特邀澳大利亚艺术银行总监、英国泰德利物浦美术馆资深策展人、印度尼西亚重量级藏家以及菲律宾艺术杂志总编辑来台,分别从“国际观点”、“亚洲情报”、“华人市场”、“焦点台湾座谈”四大主轴,一同与业内精英和产业代表,深度剖析当代艺术发展以及亚洲艺术市场趋势。另外,日本森美术馆馆长南条史生(Fumio Nanjo)也将来台介绍日本当代艺术趋势。

对于本届首创的“艺术开门”(买得起的艺术)项目,你们有怎样的预期?

王赐勇:近年来全球各地都盛行“负担得起”艺术展览,今年台北国际艺术博览会已是第十六届,特别开辟“艺术开门”(Affordable Art)项目,意在透过价格平易近人的艺术品,拓展亚洲地区年轻藏家的潜在能量。国内外新生代艺术家作品将藏身在全场各画廊展位中,所有作品价格都在新台币1万元起至6万元以内(2000美元以内)。



## “在这里你可以自由地呼吸”

——上海民生银行美术馆“热身”展侧记

◎本报记者 邱家和

众所瞩目的上海民生银行美术馆日前举办了一个并不张扬的“热身”展,不过依然在酝酿着当代艺术盛大节日的上海引起了业内的关注,人们不约而同地把这个展览视作秋季艺术展事的“热身”活动。

现场目击:作品具有冲击力

这个囊括了30多位艺术家的各类媒材艺术作品的展览,虽然用“热身”这个不动声色的名字命名,但记者在展览现场却感受到其强大的气场与视觉冲击力:

一进挑空的门厅,就是刘建华的大型装置作品《日场·易碎》,悬挂的白瓷制品沿着一面墙披落而下,门厅中间用钢丝吊着一个白瓷的枕头,一下子就抓住了观众的视线;在大厅里,丁乙的2米×3.8米布上丙烯作品《十示》是2009年的新作;李山2007年的手稿《南瓜计划》,高达3.3米、长达11.5米,占了整整一面白墙;熟悉王广义的大批判风格绘画的观众会惊喜地发现他的装置作品《三轮车》;此外,旅欧当代艺术家吴山专的装置作品《收到》与英格·斯瓦拉·朵斯托蒂的装置作品《BORG 21° W 64° N》同样引人注目;而已故著名艺术家陈箴作于1999年的装置《Chair of Concentration》更是难得一见。

张恩利的绘画,施勇的摄影,张培力、王兴伟、陆春生等人的装置则出现在长长的过道里。观众可以看到上世纪90年代崭露头角的一代艺术家如杨福东等人的作品,其中徐震的装置作品《舒服》将农村中常见的中巴改造成洗衣机,让观众大跌眼镜;还可以看到本世纪才脱颖而出而起的年轻艺术家鸟头的摄影《售价300元的二手衣橱》、马良的摄影《二手唐诗》。最有趣的是仇晓飞的新作《艺术银行》,把手绘的保险箱的三个面用木制的龙骨粘合起来,似乎在随风吹荡;而王郁洋的新作装置《呼吸—提款机》,让常见的自动提款机呼吸起来。

艺术家反馈:展览方法独特

“热身”是体育用语,意为正式比赛之前特地安排的准备性比赛,借以调动比赛主体的自身能量进入竞赛状态。这也是民生银行美术馆策划这次热身展的本意,因为他们正在准备今年秋天的开馆展。“这是真正的‘热身’”,美术馆副馆长、艺术家周铁海表示:“这次展览既是对美术馆的硬件与软件进行调试,也是对策划与布展团队进行实战训练。”他还表示,既然是热身,展览不搞正式的开幕式,也不把展览形式固定下来,可以在展出期间让艺术家在展览的“空白”处继续加入他们的作品。

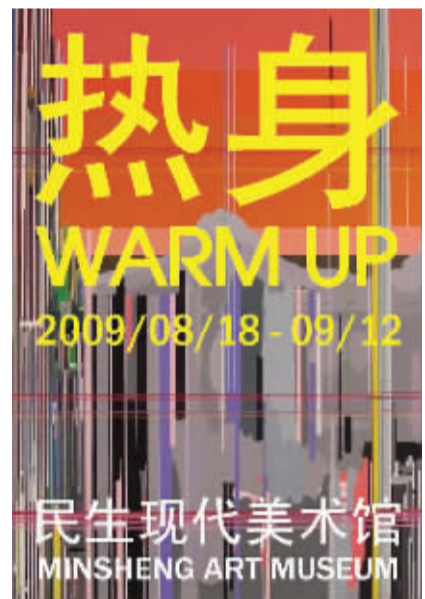
这种方法引起了参展艺术家的特别反应。刘建华告诉记者,他早在7月10日到7月14日就进场布展,是参展艺术家中最早的。到向公众正式开放的8月18日,这样长

的布展时间使他也可能一边布展一边思考作品与作品之间的关联,感觉不同作品放在不同的空间带来的不同的情绪和感觉。身兼比翼艺术中心艺术总监的徐震也表示,热身展虽然不是正式展览,所选的作品也比较稳健,但已经足以定下一个基调,令艺术家对美术馆十分关注并充满期待。

机构反响:整体效果难得

知名画廊“香格纳”老板劳伦斯则表示:“这个热身展与国内许多美术馆的展览不同,那些美术馆做的正式展览往往十分沉闷,而在这个热身展中你可以自由呼吸。”无独有偶,荷兰某美术馆前策展人,曾经在1997年策划过中国当代艺术最早的国际性展览之一的《另一次长征》的玛丽安娜也表示,她多年来一直关注中国当代艺术,去年还到中国现场观看了上海双年展、广州三年展、北京双年展和南京三年展等大型展览。她说,这次她的感觉和劳伦斯一样,“热身”展显得与众不同,展览可以让人在作品前自由呼吸,触发丰富的联想。

劳伦斯告诉记者,上海的9月是当代艺术的盛大节日,上海艺博会和“上海当代”两个艺术博览会同时举办,许多艺术机构也将借机举办大型展览。民生银行美术馆的这个热身展,实际上已经不止是为美术馆及其所在的“红坊”艺术区做热身,也是为上海9月的艺术盛会做热身。对此,周铁海表示,他将在9月7日各地艺术家、艺术机构负责人与藏家云集上海之际,在美术馆为他们举办一场派对。他还打算邀请业内的策展人、媒体资深人士共同参与,推举在9月的上海举办各个展览中呈现的优秀作品,汇集起来在民生银行美术馆再做一次集中展示。



## 《不确定未来——新媒体艺术与游戏》论坛在“当代唐人”召开

◎本报记者 杨琳

第四届《不确定未来——新媒体艺术与游戏》将于9月5日在北京当代唐人艺术中心开幕。论坛邀请了分别来自创作、策划与制作,以及收藏多个领域的三位主讲人在9月6日与大家见面。他们是中国旅法艺术家杜震君,法国媒体艺术制作公司Epidemic创始人、媒体艺术制作人和策展人Richard Castelli和法国DSL艺术基金会主席Sylvain Levy。值得关注的是,作为该论坛主讲人之一的中国旅法新媒体艺术家杜震君的个展也将于同期在“当代唐人”揭幕。

本届《不确定未来——新媒体艺术与游戏》论坛将要探讨的是有关新媒体艺术



实践方面的主题。“实践”并非只涉及创作,同时也涵盖了针对制作,策划,市场和收藏等所有在这个领域进行的职业和活动的探讨。三位主讲人将与大家分享他们在各自领域的不同工作经验,期望他们对各种主题的剖析可以为中国的同行和大众提供有效的建议,并期待在双方深度的交流下,为新媒体艺术领域目前尚未解决的问题找到可能的答案。